

ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру
по направлению **39.04.01 – Социология**

1. Научные предпосылки и социально-экономические условия зарождения социологии как науки.
2. Определение объекта и предмета социологии. Функции социологии.
3. Понятие «парадигма» в социологии. Виды парадигм.
4. Основные уровни социологического знания. Общая характеристика структуры современного социологического знания.
5. Социология в системе общественных и гуманитарных наук.
6. История социологии как область знания. Основные этапы формирования социологической мысли.
7. Социология Огюста Конта.
8. К. Маркс и марксистская социология.
9. Эволюционистская социология Г. Спенсера.
10. Социальный реализм Э. Дюркгейма.
11. Понимающая социология М. Вебера.
12. Особенности развития социологической теории в XX веке. Основные школы и направления.
13. Структурный функционализм в социологии.
14. Системные теории в социологии: от Т. Парсонса к Луману.
15. Феноменологическая социология.
16. Драматургическая социология И. Гофмана.
17. Этнометодология Г. Гарфинкеля: особенности исследовательской программы, эксперименты, критика.
18. Постмодернистское теоретизирование в социологии.
19. История становления и развития отечественной социологии.
20. Определение общества и его основные признаки. Общество как социальная система.
21. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
22. Социальная структура: история, социологический смысл и современное состояние. Тенденции изменения социальной структуры в современном российском обществе.
23. Основные характеристики социальной дифференциации. Бедность и социальное неравенство в современном обществе.
24. Социальная стратификация: сущность, типы и критерии.
25. Социальная мобильность: определение и классификация.
26. Культура как система норм и ценностей. Особенности социологического анализа культуры.
27. Социокультурная динамика. Формационный и цивилизационный подходы.
28. Личность как объект и субъект общественных отношений. Социальные статусы и роли. Процесс социализации.

29. Социальные общности, их формирование и функционирование. Устойчивые и ситуативные социальные общности.
30. Массовое сознание и массовое действие.
31. Социальные группы. Их типология, структура и функционирование.
32. Социальные институты: понятие, основные признаки. Роль социальных институтов в обществе.
33. Социальная организация. Строение и типология организаций, их роль в обществе.
34. Организация как объект социологического анализа. Объект и предмет социологии организаций.
35. Отклоняющееся поведение и социальный контроль.
36. Социальные изменения: понятие, сущность и виды.
37. Социальные конфликты и логика их разрешения.
38. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире.
39. Социальные проблемы современного российского общества в фокусе социологии.
40. Исследование и формирование общественного мнения
41. Информационное общество: особенности, проблемы формирования и анализа.
42. Социологические исследования в системе социологического знания. Понятия методологии и методики социологического исследования.
43. Типы социологического исследования, особенности разработки и реализации их программы
44. Программа социологического исследования: функции и структура
45. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур.
46. Понятие и процедура измерения в социологическом исследовании. Надежность, обоснованность, устойчивость измерения и способы их обеспечения.
47. Методы сбора социологической информации, их инструментарий и технологии.
48. Выборочный метод сбора информации в социологическом исследовании. Общая характеристика методов формирования выборочной совокупности
49. Качественные методы социологических исследований: их специфика.
50. Количественные методы социологических исследований: их специфика

Основная литература

1. Кравченко А. И. История социологии в 2 т.: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2017. 291 с.

2. Лапин Н.И. Общая социология: учебник для академического бакалавриата. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 367 с.

3. Багдасарьян Н. Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 448 с.

4. Воронцов А. В. История российской социологии : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов; под общ.ред. М. Б. Глотова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 180 с.

5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007. 567 с.

6. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. М.: Издательство Юрайт, 2017. 280 с.

Дополнительная литература

1. Соломатина Е. Н. Социология конфликта: учебное пособие для академического бакалавриата 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 204 с.

2. Клементьев Д. С. Социология личности: учебник для академического бакалавриата / Д. С. Клементьев, А. Г. Маслова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 140 с.

3. Ионин Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 361 с.

4. Воронцов А. В. История социологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов; под общ.ред. М. Б. Глотова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 366 с.

5. Барков С. А. Социология организаций: учебник для академического бакалавриата / С. А. Барков, В. И. Зубков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 414 с.

6. Франц В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2017. 133 с.

7. Городнова А. А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2017. 243 с.

8. Шереги Ф. Э. Социология девиации: монография. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 323 с.

9. Ионин Л. Г. Социология культуры: учебник для бакалавриата и магистратуры. 5-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 425 с.

10. Граждан В. Д. Социология управления: учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 607 с.